



Bleib' fit und geh' mit!

Mit 10.000 Schritten am Tag in 60 Tagen von Mainz nach Berlin.

Liebe Leser,

es ist geschafft, der dritte virtuelle Firmenlauf, diesmal von Mainz nach Berlin, ist beendet. Wir bedanken uns ganz herzlich bei allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern für ihre sportlichen Leistungen und ihr Durchhaltevermögen. Wir hoffen, Sie hatten viel Spaß mit der Aktion und konnten Ihre persönlichen Ziele erreichen. In unserem letzten Newsletter blicken wir nochmal zurück auf 60 Tage Virtueller Firmenlauf.

Wir wünschen Ihnen einen schönen und sonnigen Sommer.

Viel Spaß beim Lesen.
Ihr Team von TÜV Rheinland.



DIE LAUFFREUDIGSTEN UNTERNEHMEN DES VIRTUELLEN GEHWETTBEWERBS VON TÜV RHEINLAND STEHEN FEST!

Mit dem Startschuss für den Firmenlauf am 28. April 2017, zu dem TÜV Rheinland aufgerufen hatte, ratterten die Schrittzähler der rund 380 Teilnehmer los. Während der 60-tägigen Aktion von Mainz nach Berlin legten sie mit 312.945.748 Schritten insgesamt 250.357 Kilometer zurück. Was heißt das genau: alle Teilnehmer sind zusammen 6,2 Runden um den Globus gelaufen und haben insgesamt 5933 Marathons hinter sich gebracht. Zwei sehr beeindruckende Zahlen!

Von allen 45 Teams, die sich für die Aktion angemeldet haben, waren 35 pünktlich zum Zieleinlauf der Aktion in Berlin. Sie starteten in Mainz, ließen Fulda, Eisenach und Sangerhausen hinter sich, bis die ersten schon Ende Mai Berlin erreicht hatten. Für die Laufwilligen ging es dann noch weiter – vorbei an Hamburg und Flensburg bis nach Skagen in Dänemark.

Nach einer Frist für die Mitstreiter, die nicht täglich Zugang zu einem PC hatten und ihre Schritte noch im Portal nachtragen mußten, stehen nun auch die sechs fittesten Unternehmen in Rheinland-Pfalz fest:

Gewonnen hat in diesem Jahr in der Kategorie „Unternehmen mit weniger als 30 Teilnehmern“ die SELGROS Cash & Carry GmbH & Co. aus Neuwied. Das elfköpfige Team legte mit durchschnittlich 25.237 Schritten zusammen rund 13.325 Kilometer (315,8 Marathons) zurück. Herzlichen Glückwunsch!

In der Kategorie „Unternehmen mit mehr als 30 Teilnehmern“ konnte die BdH-Klinik Vallendar gGmbH aus Vallendar den Sieg für sich verbuchen. Das 36-köpfige Team legte mit durchschnittlich 19.075 Schritten rund 32.962 Kilometer (781,2 Marathons) zurück. Herzlichen Glückwunsch!

Besonders zu erwähnen ist noch das Jugendhilfezentrum Bernardshof aus Mayen, das mit seinen 65-Mitläufern fast einmal komplett um die Erde gelaufen ist.

DIE PLATZIERUNGEN:

	Kategorie „Unternehmen > 30 Mitarbeiter“	Kategorie „Unternehmen < 30 Mitarbeiter“
Platz 1	BdH-Klinik Vallendar gGmbH, Vallendar	SELGROS Cash & Carry GmbH, Neuwied
Platz 2	Reifen Gundlach GmbH, Raubach	Profi Parts Fahrzeugteile Großhandels-gesellschaft mbH, Koblenz
Platz 3	Stadtwerke Mainz Netze GmbH, Mainz	CJD Wolfstein, Wolfstein

Die insgesamt sechs Sieger dürfen sich über einen Zuschuss zur nächsten Betriebsfeier von insgesamt 3.000 Euro freuen. Die feierliche Gewinnübergabe findet im Herbst statt. Nähere Informationen folgen.

DIE DREI HÄUFIGSTEN AKTIVITÄTEN (OHNE GEWICHTUNG):



AUSSAGEN/ANMERKUNGEN DER TEILNEHMER/INNEN:

„Ich lege den Weg zu meiner Arbeit im Ort mittlerweile zu Fuß oder mit dem Rad zurück und fahre öfter Heimtrainer.“

„Ich treibe kaum regelmäßig Sport – man sieht halt was man tagsüber so an Schritten in der Firma läuft.“

„Mehr Bewegung im Büroalltag, aber auch viel Aufwand nach der Arbeit.“

„Es hat Spaß gemacht.“

„Ich fand die Idee super, leider kann und wurde bei diesem Wettbewerb sehr viel betrogenen. Das hat mir den Spaß genommen. Wenn Betrug verhindert wird, bin ich gerne wieder dabei.“



AUSZÜGE AUS DER BEFRAGUNG:

- 92,3 % hat es gefallen
- bei 84,6 % hat der Wettbewerb die Erwartungen erfüllt oder übertroffen
- 92,1 % fanden es eine gute bzw. sehr gute Idee ihres Arbeitgebers diese Aktion für die Mitarbeiter anzubieten
- die drei häufigsten Motive für die Teilnahme: mehr Bewegung, Spaß und Teamgeist
- etwa 2/3 haben sich während des Wettbewerbs mehr bewegt als sonst

Fazit:

Fast 90% der Mitläufer würden an einer weiteren Aktion wie dieser teilnehmen.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Befragung.

Wir freuen uns über eine grundsätzlich positive Einstellung zur Aktion. Die angesprochenen Kritikpunkte nehmen wir ernst und werden in Zusammenarbeit mit Tappa eine adäquate Lösung für den nächsten virtuellen Firmenlauf anstreben.